

洛阳商业职业学院
人才培养方案自查表

专业名称 电子商务 自查日期 2025年9月23日
自查专家

姓名	工作单位	职务/职称	签名
李光辉	河南普创信息科技有限公司	副总经理	李光辉
冯彬	校企合作总经理	国家二级企业人力资源管理师	冯彬
管雪	杭州春客电子商务有限公司	经理	管雪
赵志国	洛阳商业职业学院	副院长/教授	赵志国
韩运侠	洛阳商业职业学院	科研处处长/教授	韩运侠

一、总则与制定（修订）依据

序号	审查指标	审查要点与说明	自查情况记录 (符合/基本符合/不符合)	问题与改进措施
1.1	政策符合性	方案制定是否严格遵循《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育专业目录》、《职业教育专业教学标准》等国家最新政策文件的要求。	符合	
1.2	学校定位契合度	人才培养目标、规格是否与学校的办学定位、服务面向和发展规划高度契合。	符合	
1.3	行业企业调研	方案制定前是否开展了充分的行业企业调研，调研内容详实，能准确反映区域产业发展趋势、技术技能人才需求和岗位能力变化。	符合	
1.4	论证与审批程序	方案是否经过专业建设指导委员会（含行业企业专家）论证，并履行了规范的校内审批程序（如教务处、学校教学指导委员会审议等）。	符合	

二、人才培养目标与规格

序号	审查指标	审查要点与说明	自查情况记录 (符合/基本符合/不符合)	问题与改进措施
2.1	培养目标表述	目标表述是否清晰、具体，明确毕业生面向的职业领域和岗位群，体现了高职教育培养高技能人才的定位。	符合	

2.2	素质要求	是否明确提出了思想政治素质、文化素质、职业素质、身心素质等方面的要求，体现“立德树人”根本任务和“课程思政”理念。	符合	
2.3	知识要求	是否明确了学生应掌握的基础理论、专业知识以及人文社科知识，知识结构设计支撑能力培养。	符合	
2.4	能力要求	是否明确了专业核心能力、技术应用能力、创新创业能力、沟通协作能力、可持续发展能力等，能力描述具体、可衡量。	符合	

三、课程体系与课程设置

序号	审查指标	审查要点与说明	自查情况记录 (符合/基本符合/不符合)	问题与改进措施
3.1	课程体系结构	课程体系是否完整，公共基础课、专业基础课、专业核心课、实践教学环节、选修课等比例合理，符合国家相关规定。	符合	
3.2	课程对目标的支撑度	每门课程是否都能明确支撑某项或某几项毕业要求（知识、能力、素质），课程矩阵图清晰、逻辑严密。	符合	
3.3	实践教学体系	是否构建了循序渐进的实践教学体系（如实验、实训、实习、毕业设计等），实践性教学学时占总学时比例不低于50%。	符合	
3.4	1+X”证书融通	是否将职业技能等级标准（X证书）有关内容及要求有机融入课程体系，支持学生获取相关职业资格证书或技能等级证书。	符合	
3.5	创新创业教育	是否将创新创业教育融入人才培养全过程，开设了专门的创新创业课程或实践项目。	符合	

四、教学进程与安排

序号	审查指标	审查要点与说明	自查情况记录 (符合/基本符合/不符合)	问题与改进措施
4.1	教学周数与总学时	总学时、总学分安排是否符合规定，各学期教学周数、周学时安排科学合理，保证学生有充足的学习和训练时间。	符合	
4.2	课程时序逻辑	课程开设的先后顺序是否符合知识认知和技能形成的规律，先修课与后续课衔接顺畅。	符合	

4.3	集中实践环节安排	认知实习、跟岗实习、顶岗实习等环节安排是否合理，与理论教学衔接紧密，保障学生权益和安全。	符合	
4.4	考核方式	是否推行多元考核评价方式，注重过程性考核和实践技能考核，而非单一期末笔试。	符合	

五、实施保障与毕业要求

序号	审查指标	审查要点与说明	自查情况记录 (符合/基本符合/不符合)	问题与改进措施
5.1	实践教学条件	校内实训基地的设备、工位、环境是否满足教学需求；是否建立了足够数量的、稳定的校外实习基地。	符合	
5.2	教学资源建设	是否开发或使用了优质教材（包括活页式、工作手册式教材）、数字化教学资源、在线开放课程等。	基本符合	问题：优质活页式、工作手册式教材数量不足。改进措施：联合企业开发3-5本适配电商岗位的活页教材，每学期更新数字化资源。
5.3	校企合作机制	是否与相关企业建立了深度的校企合作机制，共同制定方案、开发课程、建设基地、评价质量。	符合	
5.4	毕业条件明确性	毕业所需的学分要求、证书要求（如英语、计算机、职业资格证）是否清晰、具体。	符合	
5.5	特色与创新	方案是否在人才培养模式、课程体系、教学模式等方面具有明显的专业特色和创新点。	基本符合	课程体系与区域电商产业（如洛阳本地文旅电商）结合不紧密。可推行“企业真实项目驱动”教学，每门专业核心课至少嵌入1个企业实操项目。

自查总体结论与建议：

电子商务专业人才培养方案在政策符合性、目标规格、课程体系、教学安排等核心维度均符合要求，实践教学条件与校企合作机制完善，整体达到优秀水平。

建议聚焦“教学资源建设”与“特色创新”短板，加快优质教材与数字化资源

开发，深化与本地电商企业合作，打造区域特色课程模块；定期调研行业岗位需求，动态调整课程内容与教学模式，更好适配新零售背景下电商人才培养需求。

结论： ☒ 优秀 ☐ 合格