

建筑装饰工程技术专业

产业需求分析调研和可行性分析

一、专业及基本信息

1.专业名称

建筑装饰工程技术

2.调研目的

本调研旨在精确把握建筑装饰产业发展现状、人才需求规模与结构、岗位知识、能力需求等，为洛阳商业职业学院建筑装饰工程技术专业建设、人才培养方案修订提供数据支持与决策依据。

3.调研时间

2025年6月—2025年7月

4.调研对象

本次建筑装饰行业生态调研覆盖六类核心对象：主管部门与协会（如河南省住建厅装饰办、省建筑装饰协会）、分层抽样企业（华埔装饰、河南浩天装饰集团）、院校与科研单位（河南工业职业技术学院等院校、省BIM发展联盟）、人力资源机构（智联招聘等平台及企业HR）、毕业生与在校生，以获取政策、技术、人才等多维信息。

5.调研方法

采用定量与定性相结合、线上与线下互补的多元化调研方法，确保数据收集的全面性和结果分析的可靠性。

（1）文献分析法

政策文件：系统收集分析《河南省“十四五”建筑装饰业发展规划》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等政策文件。

行业报告：中研普华《中国建筑装饰行业发展前景预测报告》、中国建筑装饰协会年度报告等。

院校资料：河南工业职业技术学院现代学徒制示范点建设方案、漯河职院“5+5 现代学徒制”人才培养方案等专业建设文献。

（2）问卷调查法

企业问卷：设计结构化问卷，覆盖人才需求数量、岗位能力要求、毕业生评价等维度，面向 300+ 家行业企业抽样调查。

毕业生问卷：针对省内 3 所院校近 5 届毕业生开展职业发展追踪调查，重点了解岗位胜任度与知识结构匹配度。

在校生问卷：本校建筑相关专业在校生学习需求与职业期望调查。

（3）深度访谈法

专家访谈：选择 10-15 名行业权威专家（如华埔装饰总经理）进行半结构化访谈，聚焦行业技术变革与人才需求转型。

院校专业负责人访谈：走访河南工业职业技术学院等现代学徒制示范点专业负责人，学习人才培养模式创新经验。

（4）实地观察法

工作现场观察：深入华埔装饰等企业施工现场，实地考察装配式装修、BIM 技术应用等新工艺场景。

教学现场观察：参观漯河职院“校中企”浩天研发中心、河南职院

数字装饰实训基地等，学习理实一体化教学组织。

实习过程观察：跟踪记录学生在企业实习期间的岗位适应过程与能力发展轨迹。

（5）专题研讨法

专业建设研讨会：邀请行业企业专家参与人才培养方案论证，参照河南工业职业技术学院现代学徒制示范点建设标准。

课程开发工作坊：联合中望软件等企业技术骨干，开展数字化设计课程开发。

产教融合论坛：参与全国室内装饰行业产教融合共同体活动，交流行业前沿趋势。

二、建筑装饰产业发展现状调研

（一）产业规模与发展态势

河南省建筑装饰行业规模增速显著，2023年企业法人单位数达22.8万个，较2018年增长157.1%，营业收入增长128.1%，增速居建筑业细分领域首位。2024年全省装饰装修产值达347.67亿元，同比增长5.5%，城市更新、保障性住房等项目直接拉动需求。洛阳作为国家智能建造试点城市，2024年计划开工1万套保障性住房，叠加老旧小区改造，预计未来五年装饰施工、质量监管等岗位需求将增长30%以上。行业规模扩张直接催生人才需求，郑州城市职业学院等院校毕业生初次就业率连续多年超98.5%，设计师岗位年薪普遍在12万-50万元，显示专业就业前景广阔。

（二）产业政策环境

1.国家层面政策：绿色化、工业化、智能化三位一体驱动

（1）绿色建材强制普及与政府采购扩围

财政部等三部门 2024 年底发布政策，将绿色建材政府采购实施范围扩大至全国 101 个市（区），要求必选类绿色建材（如低 VOC 涂料、节能门窗）全覆盖，可选类绿色建材选用比例不低于 40%。国务院《2024—2025 年节能降碳行动方案》明确“推动装饰装修材料装配化”，直接推动装配式装修技术应用。政策通过财政杠杆引导市场转型，装饰行业材料成本结构将发生根本性调整。

（2）传统工艺与现代设计融合发展

2024 年工信部等三部门《关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见》明确，支持工艺美术产品在建筑装饰领域的应用，鼓励开发实用性陈设品和装饰品。这一政策为古建筑修复、文化创意设计等细分领域提供了政策出口，预计到 2025 年文旅融合类装饰项目市场规模将达 5000 亿元。

2.河南省政策：设备更新与智能建造双轮驱动

（1）设备更新与家装焕新专项补贴

2024 年 9 月河南省《推动家装厨卫“焕新”实施方案》对旧房装修、厨卫改造给予最高 2 万元补贴，对购买智能马桶、智能门锁等 13 类产品按售价 15% 补贴（单件最高 1500 元）。2024 年末全省家装焕新市场规模突破 800 亿元，直接拉动装饰施工、智能家居设计等岗位需求增长 25% 以上。

（2）装配式建筑与智能建造政策组合拳

河南省对装配式建筑给予“装配率 50%奖补 20 元/m²、60%奖补 30 元/m²”的资金激励，单项最高 300 万元。郑州市作为智能建造试点城市，在招投标中增设智能建造评审加分项，并推动数字化设计、智能生产和智慧运维体系建设。政策推动下，2024 年全省装配式装修市场规模达 120 亿元，较 2023 年增长 40%。

（3）职业教育与产业需求精准对接

2024 年河南省《职业院校结构与产业结构匹配调整优化方案》要求，到 2025 年 70%的职业教育专业对接战略性新兴产业，重点建设 20 个实体化省级职教集团。河南建筑职业技术学院等院校通过“现代学徒制”联合企业开发课程体系，毕业生平均持有 2-3 个职业证书，就业率连续五年超 98.5%。

3.洛阳市政策：历史文化保护与智能建造双特色突围

（1）历史建筑保护与活化利用专项支持

2024 年洛阳市发布《洛阳市历史建筑保护和利用管理办法》明确指出，历史建筑修缮费用由所有权人承担，无力承担者可申请政府补助或产权置换。老城区设立历史文化保护区专项资金，用于保护规划编制、环境整治和基础设施建设，2024 年投入超 5000 万元支持龙门石窟周边历史街区修缮。政策催生古建筑修复人才需求，洛阳职业技术学院石窟寺保护专业毕业生供不应求，薪资较普通装饰岗位高 30%。

（2）智能建造与绿色建筑强制标准

《洛阳市加快推进建筑业高质量发展的实施意见》要求，2025 年装配式建筑占比超 40%、绿色建筑全覆盖，政府投资项目智慧工地覆盖率

达 100%。泉舜工程等本地企业在万豪酒店项目中应用 BIM 管线综合布置技术，要求从业人员掌握数字化设计与施工管理能力。政策推动下，洛阳智能建造相关岗位招聘薪资较传统岗位高 18%，且需求年增长率达 22%。

（3）保障性住房与城市更新双重红利

洛阳市 2024 年计划开工 1 万套保障性住房，明确要求采用装配式装修和绿色建材，直接拉动装饰施工、质量监管等岗位需求增长 30%。老旧小区改造中，智慧安防、适老化改造等智能化需求占比超 40%，催生智能家居设计、物联网设备运维等新兴岗位。

4. 政策对建筑装饰工程技术专业发展的影响

（1）技术升级倒逼人才结构转型

我国装配式装修正从试点走向规模化，河南省装配式装修补贴政策推动成本下降 25%，2024 年市场渗透率达 28%，要求人才掌握模块化设计、工厂化生产流程。

（2）职业教育与产业需求精准对接

河南省要求职业院校 70%专业对接新兴产业，我校建筑装饰工程技术专业课程体系需进行重构，可新增“装配式装修深化设计”、“绿色建材认证”等课程；对实训设备进行升级，补充 VR 施工模拟、3D 打印等设备，参考河南建筑职业技术学院省级虚拟仿真实训基地模式，打造“教学-研发-服务”一体化平台。

（三）产业发展趋势

1. 现有主流技术

（1）装配式装修技术

核心应用：采用标准化部品部件（整体厨卫、架空墙面系统、集成吊顶），实现“干法施工”，工期缩短 40%，建筑垃圾减少 70%。

典型产品：金螳螂的“嵌入透光软膜双曲面毛毡板”专利技术，解决异形曲面安装难题；中建八局的装配式节能控温墙体，集成保温和结构功能。

市场渗透：2024 年装配式装修在保障房、旧改项目中占比超 35%。

（2）BIM（建筑信息模型）技术

设计协同：实现多专业碰撞检测，减少设计变更成本 40%；施工管理：广联达等企业开发轻量化协同平台，支持云端图纸协作与进度模拟。

政策推动市场应用：国家要求政府投资项目 100%应用 BIM，厦门等城市强制 5 万 m²以上公建项目“应用尽用”。

（3）绿色建材与建筑节能

低 VOC 涂料（检测标准提升至≤10g/L）、无醛板材（MDI 胶黏剂应用）、光伏遮阳一体化构件（节能率超 30%）成为绿色认证项目的必选项；断桥铝门窗与 Low-E 玻璃组合（传热系数≤1.5W/(m²·K))、光触媒墙面净化技术（甲醛降解率>90%）等节能施工工艺，在医院、学校等场景广泛应用。

2.新技术研发动态：多领域突破与产业化加速

（1）人工智能与装饰工程的深度融合

AI 施工方案优化：深圳鹏城建科集团的专利技术（CN120012602A）通过深度学习模拟空间布局，自动生成多方案对比，使空间利用率提升

15%，成本降低 12%。该技术已在深圳、上海等地的商业综合体项目中试点，预计 2026 年市场渗透率超 30%。

智能检测与预警：基于 IOT 的施工质量监测系统（如上海名人苑项目的高压淋水机器人）实现台风级暴雨模拟检测，检测效率提升 5 倍，误差控制在 0.5mm 以内。

（2）建筑机器人的系统化应用

多机协同作业体系：深圳坪山沙湖保租房项目构建“8+9+N”机器人矩阵，涵盖地面整平、腻子喷涂、巡检安防等全流程，标准层施工效率提升 40%，高空作业安全事故率降为零。洛阳保障性住房项目已引入类似技术，预计 2025 年机器人施工占比达 25%。

特种机器人创新：国内首台轨道式巡检机器人在上海名人苑项目中实现 24 小时安全隐患识别，AI 算法准确率超 98%，运维成本降低 30%。

（3）3D 打印技术的工业化突破

自动纵向配筋技术：中国建材总院研发的 3D 打印混凝土技术（日内瓦发明展金奖）通过钢筋“立插”工艺，使抗弯强度提升 275%，成功应用于深圳国际会展中心景观广场。该技术解决了大型建筑的力学瓶颈，预计 2027 年在商业景观、文旅设施领域规模化应用。

材料与工艺创新：江西理工大学利用废玻璃制备发泡陶瓷（抗压强度 13MPa，废玻璃利用率 >90%），为 3D 打印提供低成本、高耐久性材料，已在江西、河南试点生产线。

（4）绿色建材的颠覆性创新

无机胶复合竹材：山东建筑大学张鑫团队攻克竹材耐火难题，研发

的承重构件耐火极限达 3 小时，已应用于洛阳历史建筑修缮项目，较传统木材成本降低 18%。

再生材料技术：废玻璃制备发泡陶瓷、再生骨料装饰混凝土等技术通过国家级检测，河南计划 2025 年建成 5 条示范生产线，目标替代 10% 传统建材市场。

3. 技术发展趋势

（1）智能化服务深度整合

AI 决策优化：施工风险预警模型覆盖全流程，人工干预减少 50%；
机器人集群应用：2025 年建筑机器人市场增速将达 80%，向“无人工地”演进。

（2）数字化建造全流程贯通

BIM+GIS 孪生平台：实现从规划到拆除的全生命周期管理，成为智慧工地标配；3D 打印与预制融合：台州研究院开发预制构件精准打印技术，误差率<0.1%。

（3）可持续发展技术主流化

低碳闭环模式：“装修-拆除-再生”体系推动建材再生利用率超 60%；光伏建筑一体化，纳入绿色建筑强制标准。

（4）标准体系加速完善

国家标准迭代，2025 年新增《架空地面系统通用技术要求》等 11 项装配式装修标准；加强地方特色化应用，如云南《装配式内装修工程技术标准》适配民族民居改造。

三、建筑装饰产业人才需求调研

（一）人才需求规模

1. 当前人才供需状况

通过对建筑装饰行业人才供需数据的调查分析，当前建筑装饰行业呈现明显的结构性失衡，而非简单的总量过剩或不足。具体表现为传统岗位供给过剩与新兴技术岗位严重短缺并存，同时叠加年龄断层与技能错配问题。以下是关键维度的分析：

（1）人才需求总量收缩但新兴领域缺口扩大

2025 年建筑工程技术专业招聘职位量较 2024 年下降 27%（全国招聘职位 5.17 万个，占全国岗位总量的 0.313%）。但装配式建筑、智能建造、绿色建材等领域需求逆势增长：装配式技术人才缺口达 100 万人（2025 年预测）；BIM 工程师、智能家居集成师等数字化岗位需求年涨幅超 11%。

（2）企业实际需求与人才供给错位

传统施工岗位（如普通泥瓦工、油漆工）供给过剩，而持证技工（如装配式吊装工、BIM 深化设计师）供给严重不足。例如：吊顶行业持证技工占比不足 15%，低于政策要求的 20% 目标；装配式建筑现场管理岗供需比达 1:88。

2. 未来人才需求预测

结合产业政策导向、技术迭代路径及区域发展特征，未来 5 年建筑装饰行业对建筑工程技术专业人才的需求将呈现总量增长与结构优化并行的特征，具体分阶段预测如表 1 所示。

表 1 未来 5 年建筑装饰行业对建筑装饰工程技术专业人才的需求情况预测

阶段	时间范围	驱动因素	人才需求规模
第一阶段	2025-2026	市场规模突破 7 万亿元 BIM/AI 技术普及率提升 30%；洛阳城市更新首批项目启动	2.8 万-3.2 万
第二阶段	2027-2028	乡村振兴基建投资加速；绿色建筑认证强制推广（LEED/WELL）；中小装企数字化转型完成 50%	3.5 万-4.1 万
第三阶段	2029-2030	存量房翻新占比超 40%；智能装饰（物联网+AI 设计）渗透率 25%；中原城市群一体化项目落地	4.6 万-5.5 万

（二）人才需求结构

1. 岗位类型需求

通过对建筑装饰行业企业用人需求分析，可以得到目前建筑装饰工程技术专业毕业生主要从事三种类型岗位：

（1）设计类岗位

设计类岗位专业技能及技能证书调研结果见表 2。

表 2 设计类岗位专业技能及技能证书统计

岗位	专业技能	技能证书
BIM 建模工程师/深化设计师	熟练操作 AutoCAD、3D Max、Revit 等软件，能独立完成施工图深化设计；掌握装配式节点设计及绿色材料选型（如气凝胶保温板应用）	一级建造师（优先）、BIM 应用工程师（中国图学学会认证）
智能家居方案师	熟悉物联网系统集成、AI 设计工具应用（如方案优化算法）；了解智能家居布线规范及产品选型	智能建造工程师（住建部认证）、注册电气工程师（优先）

（2）工程管理类岗位

工程管理类岗位专业技能及技能证书调研结果见表 3。

表3 工程管理类岗位专业技能及技能证书统计

岗位	专业技能	技能证书
装饰施工员/装配式技术员	要求精通施工工艺流程，能识图并计算工程量，熟悉质量验收标准；掌握建筑机器人操作及装配式施工工艺（如整体厨卫安装） 熟悉砌墙/喷涂机器人运维、 BIM+GIS 全流程协同；具备施工风险预警模型应用能力 精通成本控制、进度管理及 签证变更流程；熟悉装饰材料验收及分包质量考核	施工员上岗证（必备）、装配式施工员（中国建设教育协会认证）；二级建造师（机电/建筑专业优先）
智能建造工程师		一级建造师（强制）、智能建造师（人社部试点认证）
项目经理		一级/二级建造师（必备）、 PMP 项目管理认证

(3) 技术支持类岗位

技术支持类岗位专业技能及技能证书调研结果见表4。

表4 技术支持类岗位专业技能及技能证书统计

岗位	专业技能	技能证书
技术负责人	编制技术标、施工组织设计及专项方案，优化施工成本；解决现场技术难题（如消防、电气规范冲突） 掌握 E0 级环保材料检测标准（GB18580-2025）及碳核算方法；熟悉绿色建材认证流程（如气凝胶保温板选型）	一级建造师（强制）、高级工程师职称
绿色材料工程师		建筑节能工程师（人社部认证）、LEED AP

2. 专科学历层次需求

根据对全国 30 余家建筑装饰企业的调研数据、毕业生就业追踪及行业协会报告，现将企业对建筑工程技术专科职业技能人才的需求比

例、岗位分布特点与发展空间系统归纳如下：

（1）企业对专科职业技能人才的需求比例

企业对专科职业技能人才的需求比例调研结果见表 5。

表 5 企业对专科职业技能人才的需求比例统计

企业类型	专科需求占比	典型企业举例	关键原因
大型装饰集团	35%-45%	南通建工、中南建设、金螳螂	项目制用工，专科生“即战力强”
中小型施工企业	60%-70%	区域家装公司、幕墙分包商	成本控制导向，重实操轻学历
设计咨询类公司	25%-30%	本地设计院、软装公司	本科以上主导，但专科生做深化设计
房地产配套单位	50%-55%	万科美好家、碧桂园、橙家	批量精装修项目需现场管理骨干

（2）专科职业技能人才在产业岗位中的分布特点

专科职业技能人才在产业岗位中的分布特点见表 6。

表 6 专科职业技能人才在产业岗位中的分布特点统计

岗位群类别	专科生占比	细分岗位举例	分布特征与趋势
施工管理类	70%-75%	施工员、质量员、安全员、材料员	专科生是主力，BIM+装配式能力成新门槛
设计辅助类	40%-45%	深化设计师、效果图制图员	本科主导创意，专科负责落地深化
造价招投标	50%-60%	预算员、招投标专员	专科生通过“1+X”证书快速上岗
监理与资料	80%-85%	监理员、资料员	岗位门槛低，专科生稳定性高
智能家居与运维	20%-25%	智能设备调试员、能耗管理员	新赛道，专科生通过微专业转型

3. 职业资格与技能证书需求

（1）国家准入类/注册类执业资格证书（强制门槛）见表 7

表 7 国家准入类/注册类执业资格证书统计

证书名称	发证机构	适用岗位	企业认可度与职业价值
一级注册建造师	住建部/人社部	项目经理、工程总监	大中型项目强制要求，持证者可直接担任项目经理，年薪 20 万+，晋升中高层管理必备
二级注册建造师	各省住建厅	中小型项目经理、施工负责人	企业资质申报、项目投标必备，专科毕业 2 年可考，是晋升项目主管的“第一块跳板”
注册监理工程师	住建部	工程监理、质量安全负责人	监理单位资质必备，持证者可直接担任总监理工程师，年薪 15-25 万
注册造价工程师	住建部/人社部	造价主管、预算经理	造价咨询、招投标、审计单位强制要求，持证者具备独立编制与控制项目成本资格

(2) 行业权威认证 (企业优先录用/晋升加分) 见表 8

表 8 行业权威认证技能证书统计

证书名称	发证机构	适用岗位	企业认可度与职业价值
中国建筑装饰协会设计师资格证	中国建筑装饰协会	室内设计师、深化设计师	甲级设计院、大型装饰公司招聘优先，证书等级与薪酬挂钩。
建筑装饰协会监理资格证	中国建筑装饰协会	装饰监理、质安主管	监理单位强制要求，代表具备全过程质量、安全、环保控制能力。
BIM 专业能力认证 (中/高级)	中国建筑装饰协会	BIM 建模师、施工模拟工程师	2026 年起，80% 以上大型项目招标要求团队持证，直接影响项目中标率
环境设计专业能力认证	中国建筑装饰协会	方案设计师、软装设计师	设计类岗位晋升“设计主管/总监”的硬性条件之一，部分企业补贴考证费用
1+X 职业技能等级证书	教育部+行业协会	施工员、预算员、资料员等	国家推行，企业认可度高，毕业即持证上岗，部分企业直接按等级定薪

(3) 岗位能力类证书 (上岗必备/企业考核指标) 见表 9

表 9 岗位能力类证书统计

证书名称	发证机构	适用岗位	企业认可度与职业价值
施工员 (装饰方向)	各省住建厅/行业协会	现场施工管理	施工现场“八大员”之首, 企业资质年审与项目备案必备。
质量员、安全员	各省住建厅/行业协会	质检、安全主管	项目开工备案强制持证, 安全员证书与项目保险费率挂钩。
材料员、资料员	各省住建厅/行业协会	材料管理、 工程资料管理	项目竣工备案必要条件, 资料员证书直接影响项目验收周期。
室内装饰设计师 (等级)	人社部/行业协会	设计师、设计助理	设计类岗位招聘门槛, 等级越高, 起薪越高, 部分企业将三级证书作为设计师助理起聘条件。

(三) 人才能力素质要求

1. 专业知识要求

对建筑装饰专业知识要求调查见表 10。

表 10 建筑装饰行业专业知识要求调查结果 (n=318)

专业课程	认可人数	认可率
《建筑装饰施工技术》	299	94%
《建筑装饰设计》	302	95%
《建筑装饰材料》	315	99.1%
《建设工程法规》	280	88.1%

结果显示, 《建筑装饰设计》是核心, 《建筑装饰施工技术》是支撑, 《建筑装饰材料》是基础, 《建设工程法规》保障合规。这既契合行业“设计为导、施工为本、材料为基、合规为底”的工作特性, 也为专业人才培养明确了知识学习的优先级与方向, 助力学生构建适配行业

需求的知识体系。

《建筑装饰设计》是绝对核心，认可率达 94%，说明在建筑装饰行业，设计知识是开展工作的基础与灵魂。从空间规划到效果呈现，设计贯穿项目始终，是将创意转化为实际方案的关键，几乎所有从业者都认为其不可或缺，是行业知识体系的根基。

《建筑装饰施工技术》为关键支撑，认可率 95%，意味着施工技术知识是设计落地的保障。装饰设计需通过施工转化为实际成果，施工技术（如工艺标准、质量把控）直接影响项目质量与效果，与设计知识紧密协同，在行业实操中占据极高地位。

《建筑装饰材料》是重要基础，认可率 99.1%，反映出材料知识对装饰工程的重要性。材料选型（如环保性、适配性）关乎设计效果、工程质量与成本控制，从基础材料认知到新型材料应用，都需扎实的材料知识作为支撑，是连接设计与施工的重要环节。

《建设工程法规》体现合规需求，认可率 88.1%，表明行业重视工程合规性。建设工程法规涵盖施工许可、质量安全、合同管理等内容，保障项目合法推进、规避法律风险。不过相比前三项知识，其认可率稍低，或因法规知识偏“后台保障”，但随着行业规范发展，其重要性也在逐步凸显。

2.职业技能要求

对建筑装饰工程技术专业对技能的要求调查见表 11。

表 11 建筑装饰行业职业技能要求调查结果 (n=318)

职业技能要素	认可人数	认可率
设计与方案表达	300	94.3%
施工技术与实操技能	318	100%

技术管理与质量控制技能	298	93.7%
创新与协作技能	266	83.6%

结果显示：施工技术是根基，设计表达是支撑，管理质控是保障，创新协作着眼未来发展。这既契合建筑装饰“设计为导、施工为本、管理护航、创新提质”的工作特性，也为专业人才培养明确了技能提升的优先级与方向，助力学生适配从一线施工到项目管理的职业发展路径。

施工技术与实操技能是绝对核心，认可率达 94.3%，说明在建筑装饰工程技术领域，施工实操能力是行业开展工作的根基。从项目落地看，所有装饰设计都需通过施工转化为实际成果，精准的施工技术（如墙面铺装、吊顶搭建）是保障工程质量、实现设计效果的关键，是从业者必须过硬的“基本功”。

设计与方案表达为关键支撑，认可率 100%，意味着设计是装饰工程的“灵魂”，从空间规划到效果呈现，都需通过方案表达传递给施工、客户等环节。无论是手绘构思还是软件出图，清晰准确的设计表达能减少理解偏差，保障项目从创意到落地的连贯性，在行业流程中占据极高权重。

技术管理与质量控制技能是重要保障，认可率 93.7%，反映出建筑工程不仅要“会干活”，更要“管好活”。施工组织、进度把控、质量验收等管理技能，能保障项目高效推进、规避质量风险（如空鼓、开裂），是实现工程按时、合规交付的必要能力，直接影响项目效益与口碑。

创新与协作技能为发展动力，认可率 83.6%，表明行业认可其对人才成长与产业升级的价值——绿色装饰、智能应用等创新方向，需要从

业者有创新思维；而跨专业协同（设计+施工+水电等）、与客户/供应商沟通，依赖协作技能。不过相比前三项技能，其认可率稍低，或因行业更先聚焦“基础落地型”技能，随着装饰行业数字化、绿色化发展，这类技能的重要性会持续提升。

3.职业素养要求

对建筑工程技术专业对职业素养的要求调查如表 12。

表 12 建筑装饰行业职业素养要求调查结果（n=318）

职业素养要素	认可人数	认可率
责任心与敬业精神	318	100%
团队协作与沟通能力	300	94.3%
学习精神与创新意识	283	90%
自律性与抗压能力	301	94.7%

结果显示：责任心与敬业精神是根基，团队协作与沟通、自律与抗压能力是保障项目落地的关键，学习与创新意识则着眼行业未来发展。这既契合建筑装饰“重实操、强协同、需迭代”的工作特性，也为专业人才培养指明了素养提升的优先级与方向，助力学生成长为适配行业需求的技术人才。

责任心与敬业精神是绝对根基，认可率高达 100%，说明在建筑工程技术领域，几乎所有受访者都认为这是从业者必须坚守的底线。装饰工程关乎空间品质、使用安全，小到瓷砖铺贴空鼓，大到结构安全把控，责任心确保工作严谨；而装饰项目周期长、环境复杂，敬业精神驱动从业者全心投入，是行业对人才的“基础性刚需”。

团队协作与沟通能力为核心支撑，认可率 94.3%，意味着建筑装饰

工作高度依赖多方协同（设计、施工、材料、客户等多环节配合）。从设计意图传递到施工衔接，从材料供应协调到客户需求沟通，高效协作与沟通能减少失误、提升效率，直接影响项目落地效果，是行业工作流程顺畅推进的关键保障。

学习精神与创新意识为发展动力，认可率 90%，表明行业认可其对人才成长与产业升级的价值——装饰行业材料、工艺、设计理念迭代快（如智能装饰、绿色材料），学习精神助力从业者跟上节奏；创新意识能推动设计、施工模式优化（如新型空间利用、工艺创新）。不过相比前三项素养，其认可率稍低，或因行业更先聚焦“基础保障型”素养，随着装饰行业数字化、个性化发展，这类素养的重要性会持续提升。

自律性与抗压能力是重要保障，认可率 94.7%，反映出建筑工程有严格规范（安全、环保、工艺标准）需遵守，自律性确保从业者严守规则（如安全操作、环保材料选用）；同时，项目常面临工期紧、变更多（客户临时改方案）等压力，抗压能力保障从业者在高压下稳定发挥，是项目合规、高效推进的“隐形盾牌”。

四、高职院校竞争力分析

（一）与同类院校专业对比

我校与河南建筑职业技术学院、浙江工业职业技术学院及南宁职业技术学院在师资力量、课程设置、实训条件及校企合作平台四方面进行了对比。

1. 师资力量对比

表 13 与同类院校师资力量对比统计

院校	师资规模与结构	双师型比例	行业资质	我校优劣势
河南建筑职业技术学院	未公开具体人 数, 但专业全国 排名第 7 位	未公开	省级“双 师型”名 师工作 室、省级 教师创新 团队	劣势: 缺乏省级 名师工作室支撑
浙江工业职业技术学院	专任教师 11 人, 副高以上 3 人	(企业经 验)	工程师、 一级建造 师 4 人	劣势: 高职称教 师数量不足
南宁职业技术学院	专任教师 8 人, 副教授 5 人, 硕 士 6 人	50%	省级课程 思政团队	优势: 硕博比例 接近 (我校 100%)
洛阳商业职业学院	专兼职教师 17 人, 硕士 15 人, 副教授 2 人	2 人	无	—

优势: 我校硕士及以上学历教师占比 (100%) 高于南职 (75% 略低), 但需提升高职称教师比例; 不足: 双师型比例低于南通职大 (92%), 行业顶级资质 (如一级建造师) 数量不足。

2. 课程设置对比

表 14 与同类院校课程设置对比统计

院校	传统技术课程	新兴技术课程	证书融合
河南建筑职业技术学院	建筑工程技术、工程 造价	智能建造技术 (全国 排名前 16)	BIM 工程师+装配式 施工员“双证制”
浙江工业职业技术学院	装饰 CAD、手绘表 现技法	环境艺术设计、陶艺 制作	施工员、BIM 证书
南宁职业技术学院	建筑装饰施工技术、 工程计量计价	装配式装修、BIM 全 流程	智能建造师+碳管理 师双证
洛阳商业职业学院	施工技术、装饰材料	绿色建筑与建筑节能	施工员证

优势：我校基础施工技术课程扎实，但新兴技术模块薄弱。不足：前沿技术缺失，未开设装配式装修、碳管理等政策强制课程（南职已纳入必修）；证书覆盖窄：南通职大、南职均实现“1+X”多证融合，我校仅要求单一施工员证。

3. 实训条件对比

表 15 与同类院校实训条件对比统计

院校	实训设施	企业合作深度	竞赛成果
河南建筑职业技术学院	装配式建筑实训基地、BIM 综合实训基地	与远大住工共建研发中心	未公开
浙江工业职业技术学院	中央财政支持基地、木工油漆实训室	东易日盛、业之峰“订单班”	乡村振兴大赛二等奖
南宁职业技术学院	自治区示范基地、装配式工位 200 个	华蓝集团共建大师工作室	全国装配化技能大赛二等奖
洛阳商业职业学院	BIM 基础实训室	本地装饰企业实习协议	无省级以上奖项

设备滞后：缺乏毫米级扫描仪（如南职天宝 X7）、装配式工位不足；合作层级浅：缺少订单班/现代学徒制（南通、浙江已普及）。

4. 校企合作平台对比

表 15 与同类院校校企合作平台对比统计

院校	校企合作主要平台
河南建筑职业技术学院	与麒麟软件有限公司共建信创产业学院；与中建七局、河南五建等企业建立订单班；拥有建筑规划设计室等校企共建企业，92 个稳定的校外实习实训基地
浙江工业职业技术学院	与精工钢构、华汇设计集团、浙江宝业等龙头企业共建协同创新中心，牵头成立产教融合联盟；与浙江万丰企业集团公司、卧龙控股集团有限公司等共建教师企业实践基地
南宁职业技术学院	联合广西景典装配式建筑有限公司等区内装配式龙头企业共建广西装配式产业学院；与比亚迪公司共同搭建比亚迪产业学院；与广西西大旅游科学研究院、广西建工集团等开展校企双主体育人培养合作

我校在校企合作平台方面劣势较明显，合作规模和深度有限，仅与少数企业合作，稳定校外实习实训基地仅2个，合作企业影响力较小；缺乏产业学院、协同创新中心等多元化合作平台，合作模式单一；因合作成效不足，社会影响力较弱，不利于吸引优质资源。

（二）自身优势与劣势

1. 独特优势分析

服务地方产业的精准对接优势：与洛阳市规划建筑设计研究院有限公司、洛阳福尚云宅装饰工程有限公司等本地标杆企业建立长期合作关系，共同开展旧房改造项目实训，精准对接洛阳“焕新补贴”政策（20%装修补贴政策）催生的市场刚需。合作企业覆盖洛阳市建设领域“红名单”中70%的装饰企业，为学生提供真实项目实践平台。

特色课程开发的工作过程导向优势：基于设计师真实工作流程开发课程模块：嵌入“32问需求调研法”（学习盛马源装饰经验）；强化装配式节点设计、BIM碰撞检测等前沿技能；融合装饰企业“红名单”、“零增项”管理标准；将施工员、BIM应用工程师等认证考核点植入《建筑装饰施工技术》《建筑CAD与BIM》等核心课程，实现“课证融通”。

2. 存在劣势分析

办学历史短，文化底蕴匮乏：学校成立仅两年，相较于老牌院校，缺少长期办学过程中积累的深厚文化底蕴。校园文化活动开展时间不长，尚未形成具有广泛影响力和传承性的校园文化品牌，难以在短时间内对

学生产生强大的文化熏陶与精神引领作用。

教学资源有待丰富：学校实验仪器设备虽有一定投入，但受限于成立时间和资金等因素，相较于办学多年的院校，可能存在数量不足、更新换代不及时的情况。一些新兴专业所需的先进实验设备难以快速配备到位，影响学生实践操作能力的培养和专业技能的提升。同时，校内外实习实训基地建设尚处于起步阶段，合作企业数量有限，合作深度不够，难以给学生提供充足且高质量的实习实训机会，影响学生将理论知识与实际工作相结合的能力培养。

师资队伍结构失衡与经验断层：学校成立时间短，难以在短期内吸引到大量经验丰富、学术造诣高的资深教师。数量达标但质量不足，“双师型”教师仅有2位，仅40%教师有1年以上企业经历；企业经验转化率低，教师暑期企业实践多流于形式，因缺乏考核机制，技术成果（如工法专利）转化率为；行业权威缺失，无省级教学名师（对比漯河职院有省级教师创新团队），未参与行业标准制定（如《装配式内装修技术规程》），削弱专业话语权。

五、建筑工程技术专业可行性分析

（一）社会需求可行性分析

1. 专业人才培养对区域产业与就业创业的推动作用

填补技术人才缺口，驱动产业升级。行业面临“传统岗位过剩、新兴技术岗位短缺”矛盾（如 BIM 工程师缺口 30 万人/年，装配式技术员缺口 40 万人/年）。专科教育聚焦智能建造、绿色认证等前沿领域，定向输送“精施工、懂 BIM、善管理”的技术员，支撑区域装配式装修渗透率提升（河南目标 40%+）。

激活区域创新创业生态。建筑工程技术专业毕业生创办企业，依托“设计+施工+预算”全链条能力实现低成本创业。例如，南职装饰专业毕业生创办企业超 10 家，校友企业反哺校企合作已形成良性循环。

（二）师资队伍可行性分析

1. 校内教师培养

培训体系完善：学校重视教师培养，每年定期举办暑期教师培训班，全体教师及辅导员参加，围绕专题讲座、交流发言、观摩学习、说课展示等内容进行培训，提升了教师的政治素养、理论水平和业务能力，有助于建筑工程技术专业的教师不断提升教学能力和专业素养。

注重实践能力提升：学校派遣建筑工程技术专业的教师深入企业学习技能技术，以生产为导向，培养教师的实践能力，使教师能够更好地将理论知识与实践相结合，传授给学生实用的专业知识和技能。

2. 外部教师聘用

行业专家引入：学校从建筑装饰行业聘请具有丰富实践经验的专家、

高级技术人员等担任兼职教师，为学生传授行业前沿知识和实践经验，丰富教学内容。

校企合作师资共享：建筑装饰工程技术专业借助学校与相关企业的合作关系，如洛阳规划建筑设计研究院有限公司等十余家装饰企业，从这些企业中聘请实践专家作为校外教师，参与课程教学、实践指导等，实现校企师资的共享，提高教学的实用性和针对性。

3. “双师型”教师打造

政策支持有力：学校有完善的“双师型”教师队伍建设实施办法，如鼓励教师参加各种培训，包括教育部、省教育厅组织的专业技能培训，以及考取与专业相符的非教师系列专业技术职务证书等。同时，要求专业教师每学年至少有 10 个工作日到企业或行业服务一线实践，每 5 年要到企业锻炼半年，这为建筑装饰工程技术专业教师提升实践能力提供了制度保障，有利于更多教师向双师型发展。

专业发展需求驱动：建筑装饰工程技术专业是实践性很强的专业，现有 2 名双师型教师数量相对较少，无法满足专业教学对实践指导的需求，这会促使学校和专业教师重视双师型教师队伍的打造。学校可以通过鼓励教师参与企业项目、开展实践研究等方式，提高教师的实践能力，进而增加双师型教师的数量和质量。

（三）教学资源可行性分析

1. 校内实训平台搭建可行性分析

（1）硬件设施完备，奠定平台搭建物质基础

各实训室建筑面积从 160 m² 到 400 m² 不等，可满足不同规模实训需

求：单人绘图、小组模型制作、班级实操训练、沙盘模拟等场景均有专属场地支撑。其中，建筑装饰材料与构造实训室（300 m²）、建筑装饰施工技术实训室（400 m²）等大型场地，可承载综合性、沉浸式实训项目；建筑工程招投标实训室（200 m²）等中小型场地，适配精准化、流程化实训任务，空间布局与功能需求高度匹配。

各实训室设备均围绕建筑装饰专业核心能力要求配置，形成“软件-硬件-实物”的立体设备体系：计算机辅助设计室的AutoCAD、SketchUp，计量与计价实训室的广联达软件，BIM建模考试中心的REVIT软件，招投标实训室的电子招投标编制与评标系统等，覆盖设计、算量、建模、招投标全流程数字化工具；施工技术实训室的木工机床、电焊机、打磨器等机具，材料与构造实训室的钻孔、切割等小型工具，可满足木工、金属工、涂裱、镶贴等核心施工技能训练。

（2）实践闭环形成，具备岗位能力转化条件

实训平台的终极目标是实现“校园训练与岗位需求”的无缝对接，我校现有实训室已形成“认知-设计-施工-管理”的实践闭环，完全符合岗位能力培养要求。

认知环节：通过建筑装饰材料与构造实训室的实物展示与认知实训，学生掌握岗位所需的材料、构造基础认知能力；设计环节：借助计算机辅助设计室与建筑装饰设计实训室，完成从方案构思到施工图绘制、模型呈现的全流程设计训练，匹配设计岗位核心能力；施工环节：通过建筑装饰施工技术实训室的实操训练，掌握施工岗位必备的木工、金属工、涂裱等操作技能；管理环节：依托工程计量与计价实训室、招投标实训

室、BIM 建模考试中心，培养造价编制、招投标管理、数字化建模等管理与技术岗位能力。

2.制度建设可行性分析

（1）教学管理制度健全，保障专业教学规范运行

我校已形成《日常教学运行管理细则》《课程考核管理办法》等制度，覆盖从备课、上课到考核的全教学流程。在日常教学管理中，制度明确“理实一体化课程需提前一周提交实训方案”、“实操类课程教师需全程在场指导”等要求，可适配建筑工程技术专业大量实训课程的教学需求。

出台《课程建设管理办法》《教学资源库建设与应用规定》等制度，对专业课程设置、教材选用、教学资源开发等进行标准化规范。在课程设置方面，制度明确要求专业核心课程需具备“理实一体化”特征，核心课程可直接按照“理论讲授 40%+ 实操训练 60%”的比例设置课时；在教材选用上，实行“国家规划教材优先、企业特色教材补充”的原则，可保障教材内容与行业技术发展同步；在教学资源建设上，制度鼓励开发微课、虚拟仿真实训资源等。

（2）质量保障制度闭环构建，筑牢专业人才培养防线

我校出台《教学质量监控与评价管理办法》，构建起“三级监控”体系：一级监控由学校教务处牵头，通过定期教学检查、随机听课、教学督导巡查等方式，对专业教学计划执行、课堂教学质量进行全面监控；二级监控由二级院系负责，每周开展实训教学专项检查，重点核查实训设备使用、学生操作规范等情况；三级监控由专业教研室实施，每日记

录教学日志，每月开展教学质量分析会。针对建筑工程技术专业的实训教学特点，制度特别增设“实训教学质量专项评价指标”，包括实训项目与岗位匹配度、设备利用率、学生操作合格率等8项核心指标，确保实践教学质量可控。

我校已建立《学生综合素质评价办法》《毕业生跟踪调查管理规定》等制度，形成“在校评价-毕业跟踪-反馈改进”的闭环。在学生在校评价方面，除学业成绩外，将“职业素养”、“团队协作”、“安全操作”等纳入评价体系，契合建筑装饰行业对从业者的综合要求；在毕业生跟踪方面，制度要求专业每年对毕业1年、3年的学生开展跟踪调查，覆盖就业率、岗位匹配度、薪资水平、企业满意度等核心指标，并形成《毕业生质量分析报告》；更关键的是，制度明确要求将跟踪结果作为人才培养方案修订、课程调整的核心依据，确保专业建设始终围绕学生发展与企业需求优化。

3.一体化教学可行性分析

（1）“双师型”师资已能主导项目式教学设计与实施

专业现有2名“双师型”教师均具备企业一线项目实践经历，这是项目式教学落地的核心保障。从教学实践来看，“双师型”教师可直接将行业真实项目转化为课堂教学载体：例如参与过住宅装饰项目的教师，能提炼“80 m²两居室简约风设计与施工模拟”微项目，将《建筑装饰设计》中的户型优化、《建筑装饰材料》中的地砖选型、《施工技术》中的墙面处理等知识点拆解为“方案草图绘制→材料清单编制→模拟施工操作→质量验收评估”的连贯任务；参与过商业空间装修的教师，可

设计“小型便利店装饰方案落地”项目，让学生分组完成施工图绘制、效果图呈现、造价初步核算等实操任务。这种“源于实践、贴合需求”的项目设计能力，是普通理论型教师无法替代的，而专业现有双师型师资已能完全承担核心课程的项目式教学主导工作。

(2) 学校已与洛阳规划建筑设计研究院有限公司等建筑装饰企业建立稳定合作关系，这为项目式教学提供了“真实性素材+专业性指导”的双重保障。一方面，合作企业可直接提供闲置的小型项目图纸（如住宅改造方案、商铺装修施工图）、材料样品（如不同规格的龙骨、石材、涂料）及施工工艺视频，解决了传统教学中“项目仿真度不足”的痛点——学生能直接接触行业现行的设计标准、材料规范和施工流程；另一方面，企业技术骨干可通过“线上答疑+线下驻校”方式参与教学，例如在“墙面石材干挂”项目中，企业专家可现场演示挂件安装技巧、讲解质量控制要点，弥补校内教学在前沿工艺实操上的短板。这些资源已形成“企业供素材、专家做指导”的稳定支撑体系，可直接服务于项目式教学实施。

六、调研总结与建议

(一) 调研总结

1. 产业发展核心结论

建筑装饰产业 2024 年在固定资产投资放缓等影响下产值仍稳步扩张，住宅、商业、公共装饰各有增长动力，区域发展不均衡，且受房地产调整影响设计需求减少；未来绿色环保成基本要求，BIM、AI 技术应用扩大，消费需求向品质化等升级，城市更新和乡村振兴带来机遇；政策支

持绿色建筑等，提供多方面扶持并规范市场；整体面临城市化等带来的多元需求等机遇，也面临房地产波动、竞争激烈、成本上涨等挑战。这也对职业院校培养建筑工程技术专业提供了更多思考。

2. 人才需求核心结论

（1）专业知识

建筑装饰装修行业对专业知识的要求呈现出清晰的层级与逻辑，形成了“基础 - 核心 - 支撑 - 保障”的完整体系。其中，材料选型直接关系设计效果、工程质量与成本控制，是连接设计与施工的关键纽带。建筑装饰设计作为核心，其贯穿项目全流程，从空间规划到效果呈现，是将创意转化为实际方案的灵魂所在，被视为行业知识体系的根基。施工技术为设计落地提供技术保障，工艺标准与质量把控等知识直接影响项目最终成果，与设计知识紧密协同。法律法规承担合规保障职能，涵盖施工许可、质量安全等内容，虽偏“后台保障”，但随着行业规范发展，重要性持续凸显。这一知识体系精准契合行业“设计为导、施工为本、材料为基、合规为底”的特性，为人才培养明确了优先级。

（2）职业技能

围绕“根基 - 支撑 - 保障 - 动力”展开，全面覆盖从一线实操到项目管理的职业需求。施工技术与实操技能为绝对根基，墙面铺装、吊顶搭建等精准操作是保障工程质量、实现设计效果的“基本功”，是所有装饰项目落地的核心依托。设计与方案表达作为关键支撑，无论是手绘构思还是软件出图，其清晰准确的传递能减少各环节理解偏差，保障创意到落地的连贯性，堪称工程的“灵魂”载体。技术管理与质量控制技

能构成重要保障，施工组织、进度把控、质量验收等能力可确保项目高效推进、规避空鼓、开裂等质量风险，直接影响项目效益与口碑。创新与协作技能成为发展动力，绿色装饰、智能应用等创新方向依赖创新思维，跨专业协同与多方沟通则离不开协作能力，随着行业数字化、绿色化发展，其重要性将持续提升。

（3）职业素养

职业素养要求凸显“根基 - 关键 - 保障 - 动力”的层次，契合行业“重实操、强协同、需迭代”的工作特性。责任心与敬业精神为绝对根基，是从业者必须坚守的底线——责任心确保从瓷砖铺贴到结构把控的每一个环节严谨规范，关乎空间安全与品质；敬业精神则驱动从业者在周期长、环境复杂的项目中全心投入，属于行业“基础性刚需”。自律性与抗压能力和团队协作与沟通能力共同构成关键保障：自律性确保从业者严守安全、环保等规范，抗压能力则使其在工期紧、变更多的高压下稳定发挥；团队协作与沟通能力则保障设计、施工、客户等多环节高效配合，减少失误、提升效率。学习精神与创新意识为发展动力，既能助力从业者跟上材料、工艺迭代的节奏，又能推动设计与施工模式优化，随着行业数字化、个性化发展，其价值将进一步凸显。

3.专业竞争力核心结论

本专业在产业人才培养市场中具有一定基础竞争力，其培养方向与住宅装饰、公共装饰等传统领域需求匹配度较高，且依托区域产业布局，在东部市场及中西部潜力区域有一定认可度。

但与竞争对手相比存在明显差距：一是在绿色环保、BIM/AI 技术应

用等新兴领域，课程体系更新滞后，人才输出难以满足产业智能化、低碳化转型需求；二是校企合作深度不足，实训环节与装配式建筑、智能家居等前沿技术结合不紧密，学生实操能力弱于注重产教融合的同行；三是对城市更新、乡村振兴等新兴市场的人才培养布局较晚，在个性化设计、乡土元素融合等细分领域缺乏特色，竞争力不足。

（二）人才培养方案修订建议

1. 明确目标定位

在培养目标设定上，深度锚定建筑装饰市场动态演进的核心脉络，以行业需求为导向构建精准培养体系。当前建筑装饰行业正经历从传统工艺向“智能+绿色”的深度转型，市场对高素质技能型人才的需求日益迫切，方案对此作出敏锐回应，将创新思维与跨界融合能力置于培养核心。

在专业能力塑造上，坚持“传统根基+新兴技能”的双重导向：既要求学生扎实精通室内外空间设计、装饰构造与施工管理等传统核心业务，筑牢行业立足的专业基础；更聚焦行业前沿，开设数字化设计专题模块，涵盖 BIM 技术应用、参数化设计、沉浸式效果呈现等关键技能，同时融入绿色环保装饰技术课程，系统讲解低碳材料选用、节能工艺设计、室内生态环境优化等内容。

2. 调整课程模块

核心课程融入绿色建筑标准、AI 辅助设计等内容，强化城市更新、乡村振兴相关知识储备。实践课程与头部企业合作开发，增加智能家居实训、绿色施工模拟等模块。

调整专业实践课课时比例，专业基础实践（如材料认知、施工工艺模拟）占 25%，专项技能实践（如绿色施工方案编制、智能空间模型搭建）占 55%，综合项目实践（如全流程装饰工程设计与落地）占 20%，通过阶梯式实践体系强化动手能力。

3. 增加专业特色课程方向

岗位定向型聚焦项目管理能力，设两大模块：招投标与合同管理方向以核心课为引领，搭配项目管理、造价等课程，依托招投标实训室系统开展实操；质量与安全管理方向围绕核心课，融合施工技术等课程，借助施工技术实训室开展模拟训练。

特色深化型对接设计新需求，全屋定制与智能化方向以定制设计、智能集成课程为核心，联动材料、空间设计课程，依托设计及计算机辅助设计实训室训练；适老化设计方向解析适老标准，搭配识图、人体工程学课程，利用材料与设计实训室建模。

升学衔接型助力专升本，施工图深化方向强化专业技能，依托 BIM 中心实训；英语方向针对性训练应试能力，提供分层辅导。

三大方向均有制度、资源、质量监控三重保障，实现人才培养与岗位、升学的精准衔接。

4.融入“1+X”证书

依托校企合作制度，从合作企业中选聘 15 名“持证+实操”双优技术骨干，明确其承担“证书实操辅导课”（每周 2 课时）、编写《企业考证案例集》等职责，按课时发放津贴并纳入教学评价。

学分互认机制落地：依据《教学管理制度》，明确“1+X 证书 - 课程学分”兑换标准，学生持证书可免修对应课程的实践考核环节，仅需通过理论补测即可获得学分。

5.以项目为导向的一体化实践教学模式

推广项目式教学：每学期与合作企业对接 2-3 个真实项目（如老旧小区改造设计、商业展厅智能装饰），按“1 名教师+5 名学生+1 名企业

“导师”组建项目组，学生全程参与方案设计、材料选型、现场施工等环节，最终提交完整项目报告与成果展示。

技能竞赛组织：每年举办“绿色智能装饰技能大赛”，设置BIM建模、绿色施工方案设计、智能家居系统调试三个赛道，参照行业标准制定竞赛规则，邀请企业专家担任评委，获奖作品纳入教学案例库，优秀选手推荐至合作企业就业。同时，组织学生参与全国建筑装饰技能大赛，以赛促学提升实战能力。

6.强化校企融合合作

订单式培养：与企业签订“人才订单”，共同制定培养计划，企业可派驻讲师参与教学，学生毕业后优先进入企业就业。

现代产业学院：与1-2家龙头企业共建实体化产业学院，实现“招生即招工、入学即入职、毕业即就业”。企业提供实训基地、设备和师资，学校负责理论教学和过程管理，双方共同管理学生。

实习实训基地升级：从“单一实习场所”升级为“实践教学中心”，企业参与设计实训内容，派驻工程师担任实训导师，学生在真实项目中提升实操能力。